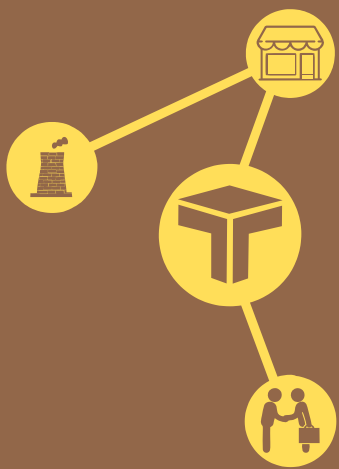




Cód. 246 Centro de Beleza premium em Sergipe

Empresa em pleno funcionamento, com clientela e ótima localização. Confira os números dessa excelente oportunidade.



Mais informações

[Clique Aqui e Visite Nosso Site](#)



[79 9 8129-1999](tel:79981291999)



Fusões & Aquisições

@tavares.negocios



Quem é o Tavares?

Tavares foi proprietário da loja de materiais de construção O Mundo da Construção e presidente da Acomac-SE (Associação dos Comerciantes de Material de Construção), Vice-presidente nordeste da ANAMACO (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção). Atualmente, atua na área de M&A (Fusões & Aquisições), fazendo a intermediação de compra e venda de empresas em pleno funcionamento no segmento da Indústria, Comércio e Prestação de Serviços.

Visite nosso site

www.tavaresnegocios.com.br

Catálogo de Negócios



@tavares.negocios



Caro investidor,

Se você está em busca de um negócio lucrativo e consolidado no segmento de beleza, esta é a oportunidade ideal! Um empreendimento de sucesso, localizado em uma das regiões mais valorizadas de Aracaju, com clientela fiel e alto potencial de crescimento. O Centro de Beleza queridinho dos influencers! Venha conhecer mais sobre esta excelente oportunidade!

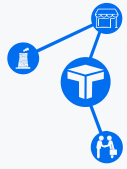
Estou à sua disposição para maiores esclarecimentos.

ENTRAR EM
CONTATO



@tavares.negocios





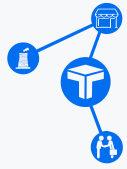
INFORMAÇÕES SOBRE O NEGÓCIO

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

- **LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA:**
BAIRRO DE ALTO PADRÃO EM
ARACAJU, COM FÁCIL ACESSO
E VISIBILIDADE.
- **ESTRUTURA CONSOLIDADA:**
ESPAÇO MODERNO E BEM
EQUIPADO, COM
POSSIBILIDADE DE EXPANSÃO.
- **EQUIPE DE PROFISSIONAIS:**
EXPERIENTES E ALTAMENTE
QUALIFICADOS, GARANTINDO
SERVIÇOS DE EXCELÊNCIA.



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)



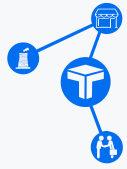
INFORMAÇÕES SOBRE O NEGÓCIO

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

- **SERVIÇOS DIVERSIFICADOS:
CABELOS, UNHAS, ESTÉTICA
FACIAL E CORPORAL,
DEPILAÇÃO, MAQUIAGEM,
TERAPIAS CAPILARES E
TRATAMENTOS PREMIUM.**
- **RENDA PASSIVA: ÁREA
SUPERIOR COM POSSIBILIDADE
DE ALUGUEL DE SALAS
COMERCIAIS OU SERVIÇOS
ADICIONAIS PARA OUTROS
PROFISSIONAIS DO SEGMENTO.**



@tavares.negocios



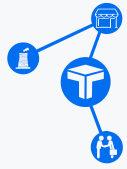
PERFIL DE ARACAJU

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

- **POPULAÇÃO:**
 - **MAIS DE 672 MIL HABITANTES.**
- **PIB PER CAPITA:**
 - **R\$ 26.464,00.**
- **POTENCIAL DE CONSUMO:**
 - **FORTE, COM DESTAQUE PARA O SEGMENTO DE SERVIÇOS.**



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



VISÃO GERAL DA REGIÃO

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

**ARACAJU É UMA CAPITAL COM
CRESCIMENTO CONSTANTE E UM
MERCADO CONSUMIDOR VARIADO. A
REGIÃO OFERECE GRANDES
OPORTUNIDADES PARA NEGÓCIOS
DO SETOR DE BELEZA DEVIDO À ALTA
DEMANDA POR SERVIÇOS
ESPECIALIZADOS E EXPERIÊNCIAS
PREMIUM.**



 [@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)



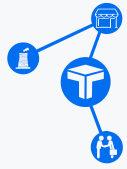
MAPA DE OPORTUNIDADES

CÓD.246 - CENTRO DE BELEZA PREMIUM

O SETOR DE BELEZA ESTÁ ENTRE OS MAIS PROMISSORES, COM OPORTUNIDADES EM PERSONALIZAÇÃO DE SERVIÇOS E EXPANSÃO DE NICHOS ESPECIALIZADOS, COMO CURSOS E TRATAMENTOS PREMIUM.



 [@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)



DESEMPENHO DA REGIÃO

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

- **CRESCIMENTO ANUAL DO
SEGMENTO: 7%.**
- **PERCENTUAL DE CLIENTES
RECORRENTES: 60%.**
- **ALTA FIDELIDADE DOS
CONSUMIDORES AOS SERVIÇOS
DE QUALIDADE.**

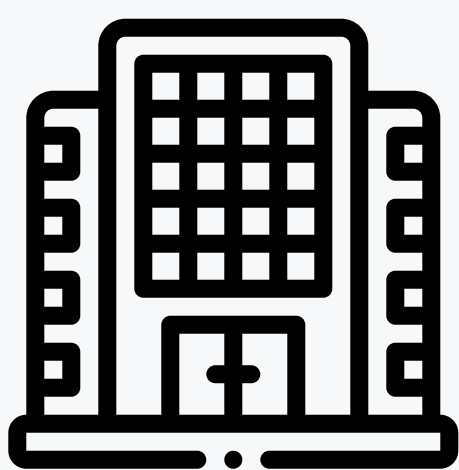


@tavares.negocios



DESEMPENHO DA REGIÃO

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM



**EMPRESAS
IDENTIFICADAS**
4.180



**POPULAÇÃO DO
PERÍMETRO**
628.849



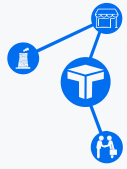
**RENDA MÉDIA DA
POPULAÇÃO**
2,7
SALÁRIOS MÍNIMOS



DENSIDADE
150,44
**PSSOAS POR
EMPRESAS**



@tavares.negocios



DESEMPENHO DA REGIÃO

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

EMPRESAS FECHADAS

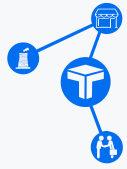
Boa notícia! Esse negócio apresentou uma baixa taxa de mortalidade relativa na região quando comparados com outros negócios. Isso pode significar que o mercado aceita bem o tipo de negócio que você está procurando. Fique atento ao número de concorrentes já instalados, o mercado poder estar se aproximando do ponto de saturação e novos empreendimentos podem não ter desempenho favorável.



30% DE TAXA DE MORTALIDADE



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



DESEMPENHO DA REGIÃO

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

TENDÊNCIA DE NEGÓCIOS

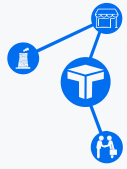
Boa notícia! Detectamos que esse negócio prospera em regiões similares a que você está analisando. Isso significa que nos últimos anos o saldo entre empresas abertas e fechadas tem sido positivo em regiões com o mesmo padrão de renda. Aproveite essa informação e avalie a saturação e mortalidade do empreendimento na sua região, caso os indicadores também sejam favoráveis, suas chances de sucesso serão maiores.



20% DE TENDÊNCIA



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



DESEMPENHO DA REGIÃO

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

ATIVIDADE NA REGIÃO

Alguns negócios se beneficiam da proximidade com concorrentes, outros têm melhor desempenho longe deles, o que chamamos de Polaridade da concorrência. Neste caso, o negócio possui polaridade negativa, sugerindo que concorrentes na área podem prejudicar seu desempenho. A boa notícia é a baixa presença de concorrentes, indicando uma oportunidade de mercado. É importante observar os hábitos de consumo para confirmar a adequação do negócio à região.

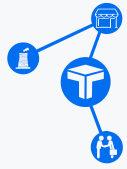


4,99 EMPRESAS POR 10.000

HAB



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



DESEMPENHO DA REGIÃO

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

DINÂMICA DE MERCADO

Boa notícia! Detectamos que esse negócio apresentou dinâmica positiva na região que você está analisando. Isso significa que nos últimos dois semestres a razão entre empresas abertas e fechadas foi positiva. Avalie esse indicador conjuntamente com a tendência deste negócio em regiões similares, caso ambos os indicadores sejam favoráveis, pode significar que este negócio está em alta, podendo oferecer oportunidades para novos investimentos.



DOIS SEMESTRES DE ALTA



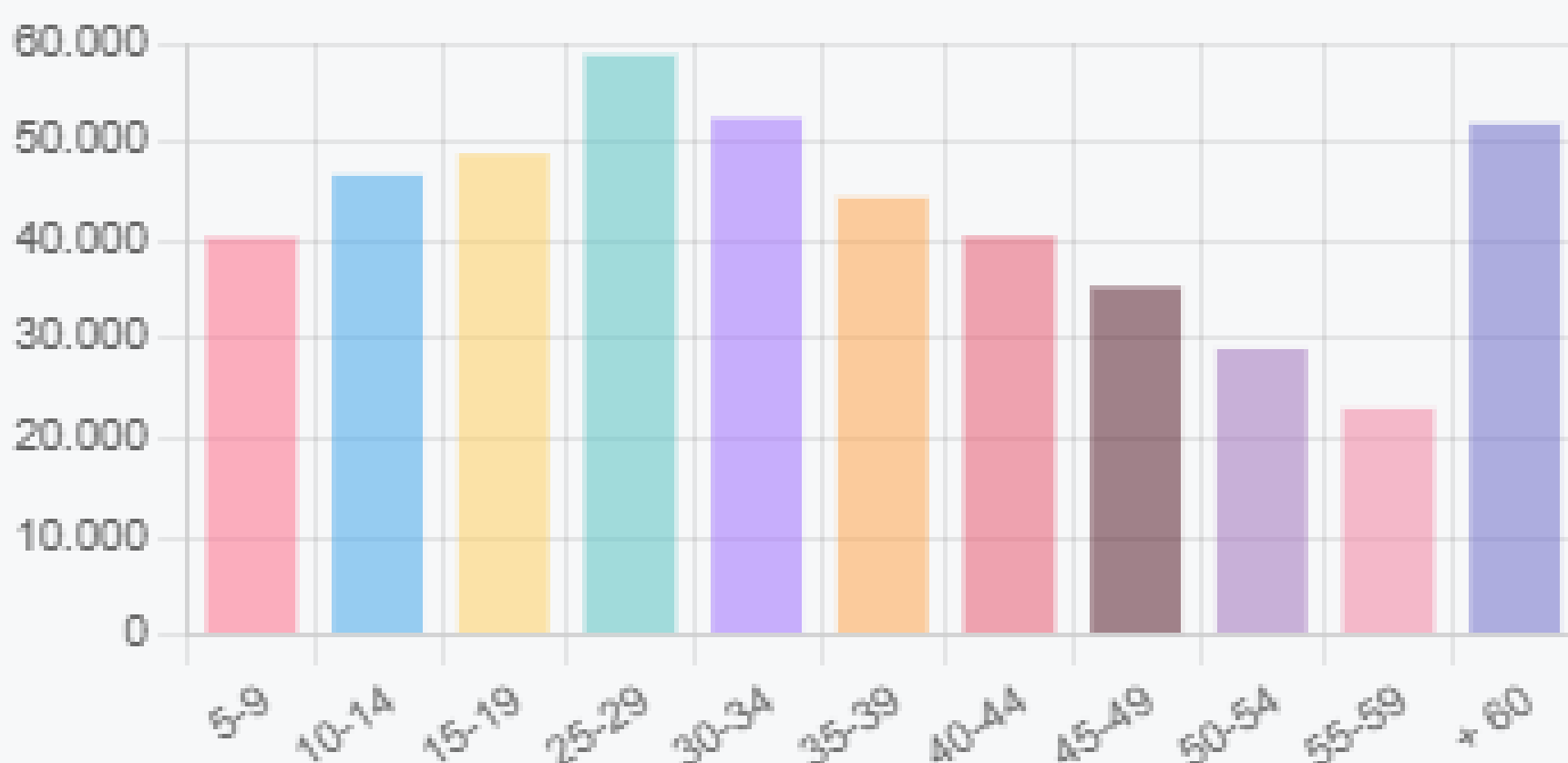
[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



INFORMAÇÕES SÓCIO ECONÔMICAS

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

FAIXA ETÁRIA



As regiões possuem características demográficas que precisam ser observadas com cuidado. Entender como está distribuída a população por faixa etária no entorno do seu negócio pode ser útil para você estimar o perfil do público que acessará seus produtos ou serviços. O gráfico acima apresenta a população por idade dos residentes, ordenada dos mais jovens para os mais velhos.



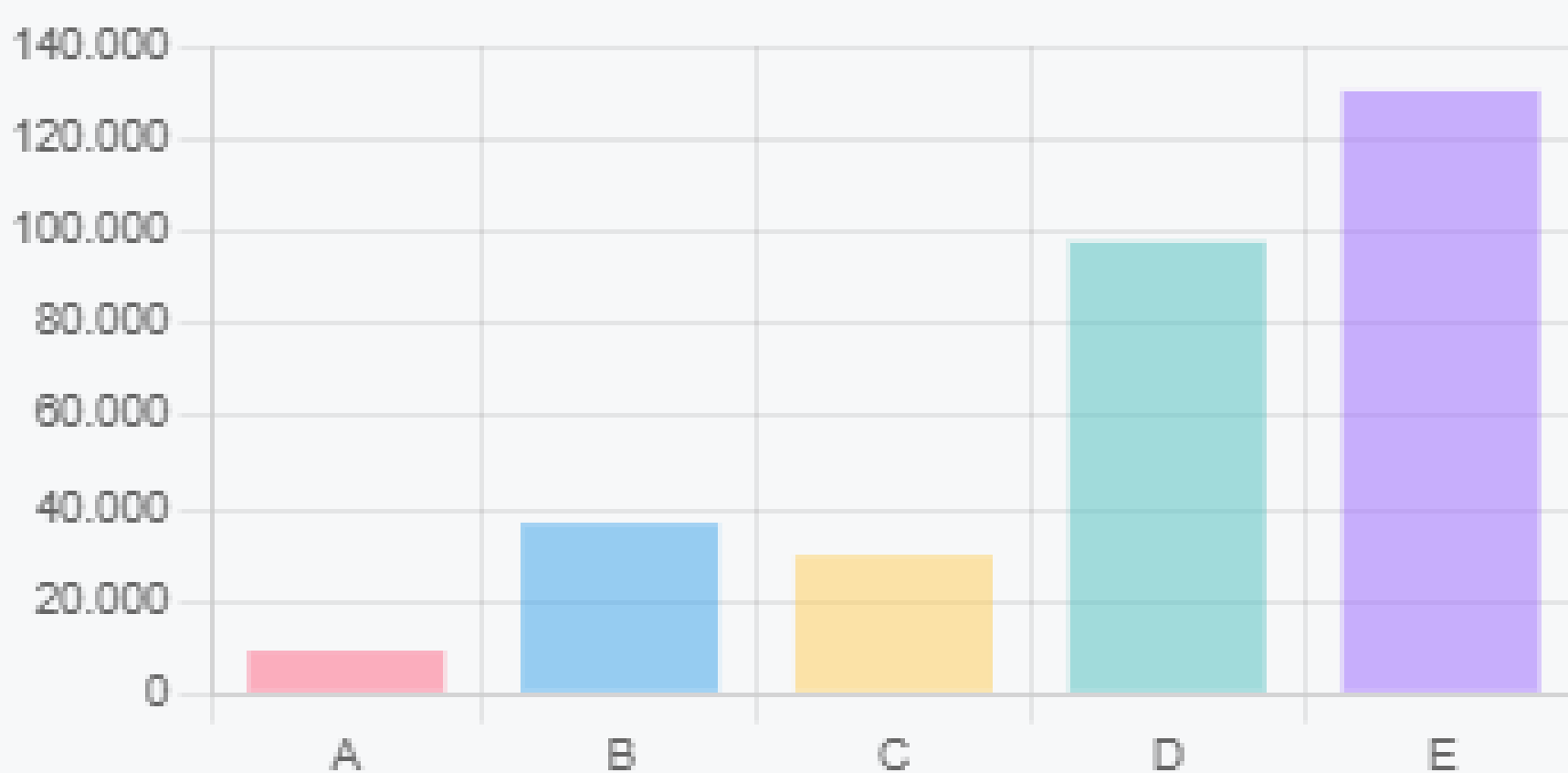
[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



INFORMAÇÕES SÓCIO ECONÔMICAS

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

CLASSE DE RENDA



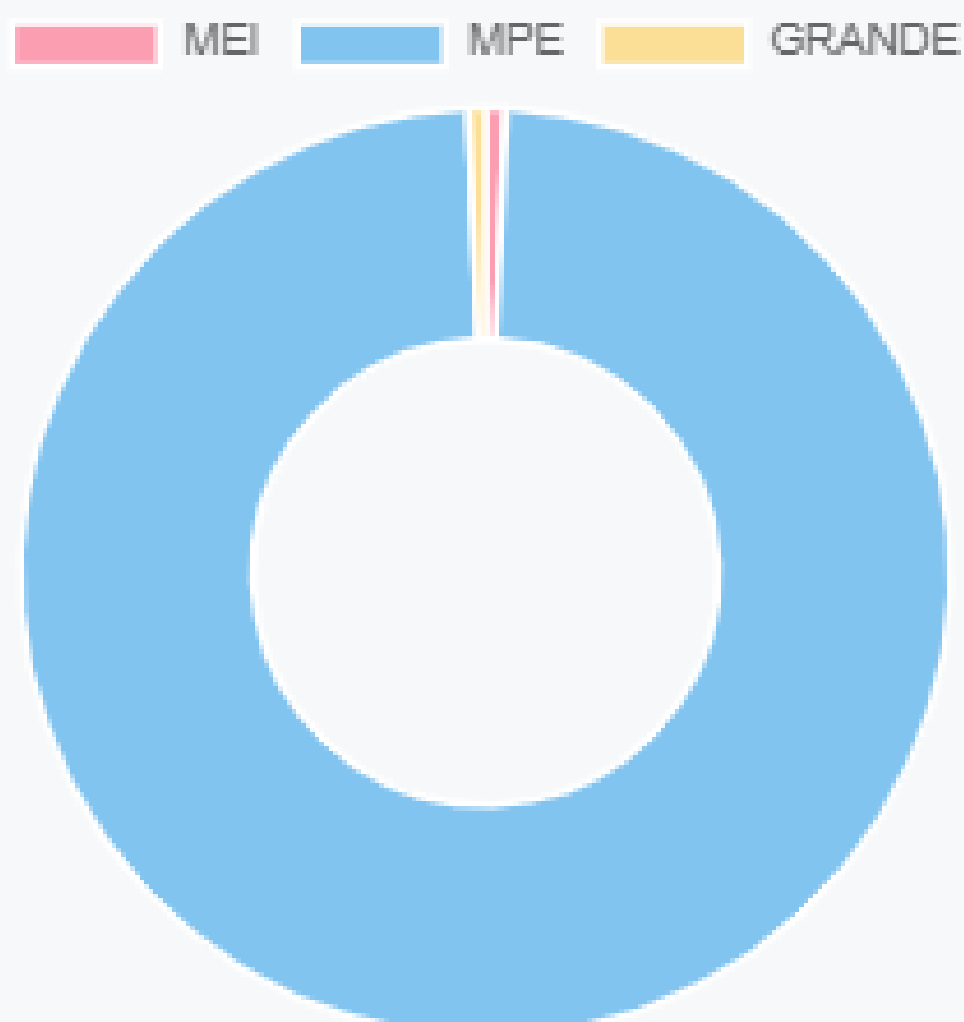
Entender como estão distribuídos os consumidores por classe de renda é importante para sua estratégia comercial. Os dados de classe de renda são oriundos do CENSO 2010 e consideram a renda nominal dos residentes. As classes estão organizadas da seguinte forma: (E) até 1 salário mínimo, (D) mais de 1 a 3 salários mínimos, (C) mais de 3 a 5 salários mínimos, (B) mais de 5 a 15 salários mínimos, (A) mais de 15 salários mínimos.



INFORMAÇÕES SÓCIO ECONÔMICAS

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

PORTE DE EMPRESAS



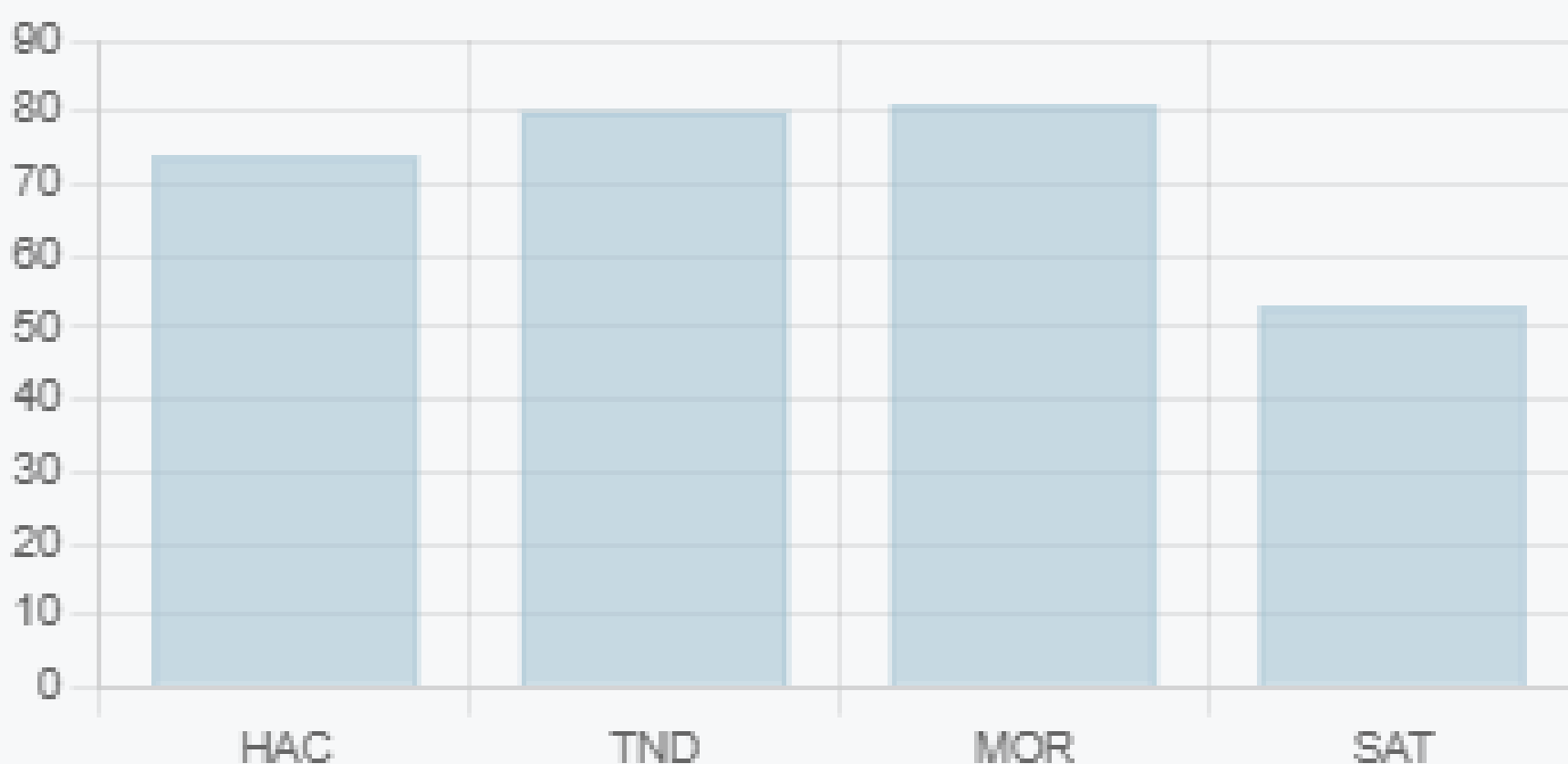
O porte das empresas é definido por critérios estabelecidos na Lei Complementar 123/2006, também chamada de Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas. MEI: Faturamento anual de até R\$ 81 mil, Microempresa: Faturamento anual de até R\$ 360 mil, Empresa de Pequeno Porte - Faturamento anual entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões. Médio*: entre 50 a 99 empregados e Grande*: mais de 100 empregados. *Critério IBGE.



INFORMAÇÕES SÓCIO ECONÔMICAS

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

DIMENSÕES DE MERCADO



MOR: Indica a nota do indicador mortalidade dos empreendimentos, quanto maior a nota, menor a mortalidade. **TND:** Indica se o negócio tem crescido em regiões similares. **HAC:** indica o hábito de consumo, ou seja, aponta se na região há presença de outros negócios complementares que podem favorecer a instalação do seu. **SAT:** indica a nota do indicador saturação, quanto maior a nota menos saturada a região.



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)



NÚMEROS DO NEGÓCIO

CÓD.246 - CENTRO DE BELEZA PREMIUM

- FATURAMENTO EM MÉDIA
- **R\$ 90 MIL**
- LUCRATIVIDADE MÉDIA DE
- **R\$ 18 MIL**
- POTENCIAL DE FATURAMENTO:
- **R\$ 250 MIL**
- POTENCIAL DE LUCRATIVIDADE:
- **R\$ 47 MIL**

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



VALOR DO NEGÓCIO

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

Valor pretendido pelo
negócio:

R\$ 365 mil

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)



PARECER

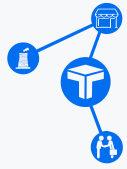
**CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM**

O valor de R\$ 365.000,00 para o negócio parece justo, levando em conta o faturamento e a lucratividade. Se o comprador estiver interessado apenas na operação (sem o imóvel), esse valor é acessível e pode representar um bom investimento, especialmente se o potencial de crescimento for atingido.

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



LOCALIZAÇÃO E POTENCIAL DE CRESCIMENTO

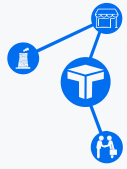
CÓD.246 - CENTRO DE BELEZA PREMIUM

- **Localização:** Situado em uma avenida movimentada e de mão dupla, ampla, em um bairro nobre de Aracaju.
- **Potencial turístico:** A colaboração com hotéis e pousadas atrai um perfil de cliente que este Centro de Beleza pode explorar, que são os turistas.
- **Espaço físico:** O salão possui espaço suficiente para oferecer outros serviços, o que pode contribuir para o aumento da receita.

A localização é um dos pontos fortes do negócio, pois está em uma área valorizada e com grande fluxo de pessoas. Além disso, o espaço físico permite a expansão dos serviços oferecidos, o que pode aumentar a receita.



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



10 MOTIVOS PARA COMPRAR

CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM

1 - Local privilegiado, uns dos M² mais valorizados de Aracaju.

2 - Avenida movimentada, mão dupla, ampla.

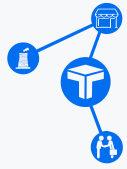
3 - Pioneiro na região, pela forma arrojada e única no segmento.

4 - Espaço único, moderno, luxuoso, amplo.

5 - Negócio novo em pleno funcionamento com retorno financeiro rápido.



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



10 MOTIVOS PARA COMPRAR

**CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM**

6 - Em crescimento constante, com possibilidade e espaço para ampliação.

7 - Potencial turístico em ascensão na região.

8 - Espaço construído exclusivamente para o segmento de beleza.

9 - Negócio incrível. Melhor e mais bonito espaço de beleza de Sergipe.

10 - Não vendemos apenas beleza, vendemos saúde, bem estar e luxo.



@tavares.negocios



DIMENSÃO DO MERCADO

CÓD.246 - CENTRO DE BELEZA PREMIUM

Consumo anual estimado no setor:

R\$ 2,3 bilhões.

Crescimento no consumo de serviços premium:

15% ao ano.



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



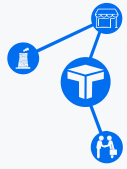
É UM BOM NEGÓCIO?

CÓD.246 - CENTRO DE BELEZA PREMIUM

O negócio tem um faturamento estável, com margem de lucro de aproximadamente 20% (R\$ 18.000,00 de lucro sobre R\$ 90.000,00 de faturamento). O potencial de crescimento é interessante, com possibilidade de aumentar o faturamento para R\$ 250.000,00 e a lucratividade para R\$ 47.000,00, o que indica que há espaço para expansão.



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



LUCRO MÉDIO DO SETOR

CÓD.246 - CENTRO DE BELEZA PREMIUM

É claro que quem investe, quer saber quanto vai ganhar! E abrir um Salão de Beleza não é diferente.

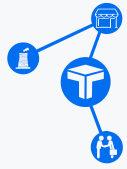
Você irá investir tempo e dinheiro e precisa, sim, saber qual será o seu retorno. Então, apresentamos aqui alguns pontos importantes a serem analisados e que te darão essa tão importante informação.

Para chegar realmente a esse percentual, você precisa ter planilhado todas as suas despesas e custos. Ou seja, o quanto você investe para o salão funcionar. Conta de água, luz, telefone, aluguel, produtos, entre outros irão interferir diretamente na sua lucratividade.

Você precisa ficar atento aos custos que tem. Será que é mesmo necessário uma assinatura de TV a cabo com tantos canais?



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



LUCRO MÉDIO DO SETOR

CÓD.246 - CENTRO DE BELEZA PREMIUM

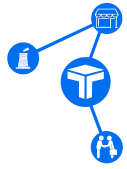
Será que a taxa bancária cobrada mensalmente é a mais justa?

Cada um desses pontos deve ser analisado com cuidado, pois cada centavo, cada percentual irá refletir diretamente na lucratividade do salão. Geralmente, sobre os serviços do cabeleireiro, o percentual médio de lucro do salão é de 30%.

Considerando uma comissão de 50% para trabalhos que exijam diretamente a técnica do profissional, como corte, penteado e escova e 40% de comissão para tratamentos e químicas, onde o salão fornece o produto, como coloração, alisamentos e hidratações. Talvez seja exatamente por esse percentual que muitos empreendedores olhem como atraente e acabem focando apenas nesses serviços.



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)



LUCRO MÉDIO DO SETOR

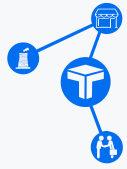
CÓD.246 - CENTRO DE BELEZA PREMIUM

Porém, devemos analisar não só o percentual, como também o volume de faturamento que cada serviço traz para o salão.

Nos serviços de manicure, o lucro gira em torno de 10%. Porém, em muitos salões, o volume de faturamento que essas profissionais produzem, acaba sendo muito maior que serviços de cabeleireiro.



 [@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)



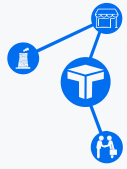
LUCRO MÉDIO DO SETOR

CÓD.246 - CENTRO DE BELEZA PREMIUM

É necessário avaliar o perfil do público. Quais são os serviços que ele mais procura e consome. Em alguns salões, os serviços de manicure tem um volume de faturamento maior. Em outros, os serviços de manicure são apenas um adicional, apenas trazem a cliente e o que movimenta o grande volume de faturamento é o cabeleireiro. Temos também serviços de depilação e maquiagem que deixam um lucro de aproximadamente 20% para os salões. E os serviços de estética facial e corporal que nos últimos anos apresenta uma procura grande. Na área da estética temos dois tipos de parceria — o profissional pode ser um profissional parceiro como todos os outros e trazer uma lucratividade de 30% para o salão ou sublocação de espaço.



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



CONCLUSÃO

**CÓD.246 - CENTRO DE
BELEZA PREMIUM**

Vale a pena comprar o negócio?

Sim, considerando o faturamento estável, a lucratividade, a localização privilegiada e o potencial de crescimento, o negócio parece ser um bom investimento, especialmente pelo valor de R\$ 365.000,00 (apenas o negócio).

Em resumo, este Centro de Beleza parece ser uma oportunidade interessante, especialmente para quem busca um negócio já estabelecido em uma localização privilegiada e com potencial de crescimento.



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)

**Intermediação de Compra e Venda de
Empresas em Pleno Funcionamento,
no Segmento da Indústria, Comércio e
Prestação de Serviço.**



TAVARES
CORRETOR DE IMÓVEIS E NEGÓCIOS
CRECI - 2662 | CNAI - 24512

www.tavaresnegocios.com.br



(79) 9 8129-1999