



Repasse de Franquia, Clínicas e Empresas





Índice





- Quem somos
 Um resumo da filosofia da
 CASA DA FRANQUIA
- Ações Ativas
 Somos proativos em
 nossas prospecções,
 somos constantes
- Reuniões Virtuais
 Contato importante para
 dirimir dúvidas e ampliar as
 convicções na venda
- 07 Atuação Mundial

O2 Ações Passivas
Não perdemos negócios pela
ausência de atendimento

*** Entenda o REPASSE

O4 Grupos de Network
Diariamente participamos de
grupos direcionados de
empresários e investidores.

Ações de Prospecção
Nichos e ajustes visando encontrar
o publico direcionado





Empresário!

Somos a CASA DA FRANQUIA, consultoria extremamente especializada em formatação, comercialização e repasses de franquias, conhecida como o REI DOS REPASSES, pioneira em trabalhar com essa modalidade de venda.



Nossa empresa

A REI DOS REPASSES possui estratégias que visam colaborar com seu repasse, com sua venda, não é um milagre, somos contínuos, constantes e não deixamos passar um interessado. Não prometemos venda, prometemos honrar nossos compromissos de trabalho, divulgando, prospectando, qualificando, atendendo, oferecendo, com ética e transparência sua empresa, seu negócio, sua franquia, seu repasse.









A CASA DA FRANQUIA é homologada por inúmeras FRANQUEADORAS, este processo de indicação possibilita que possamos defender os interesses do Franqueado. Fatores que dificultam as vendas são rotineiros nesta modalidade, porem conduzimos com profissionalismo, driblando todas as exigências que encontramos para apresentar um comprador convicto de sua decisão. Afinal REPASSE não se vende, CELEBRA-SE, é um processo de venda extremamente técnico, cuidadoso e assertivo.

Casa da Franquia

Entenda Repasse

Ledo engano a consultoria que trabalha a comercialização de REPASSE DE FRANQUIA, de forma idêntica ao processo de COMERCIALIZAÇÃO uma franquia. VENDER um REPASSE requer uma visão sistêmica do segmento de franchise, conhecer com detalhismo as nuances do futuro contrato de franquia, pois ele poderá inviabilizar a venda. Para encontrar um comprador temos que ajustar corretamente o perfil do candidato nos motores de busca. É uma venda que requer a qualificação do comprador. Assim a CASA DA FRANQUIA deve:

- ✓ 1. Entender a Lei de franquia 13.966, Art. 2º item XVII indicação da existência ou não de regras de transferência ou sucessão;
- ✓ 2. Entender que o vendedor não poderá ceder ou transferir, total ou parcialmente, quaisquer direitos ou obrigações decorrentes deste contrato, sem o prévio consentimento da franqueadora;
- √ 3. Atentar-se as regras que o comprador deve ser submetido no processo seletivo imposto pela franqueadora (Qualificação do Franqueado);
- √ 4. Entender que bens de consumo duráveis OFERECIDOS NA TROCA, são mais vantajosos que um parcelamento da venda;
- ✓ 5. Averiguar se inexiste o direito de preferência sobre a mesma nas mesmas condições;
- √ 6. Entender oque é direito de preferência da franqueadora sobre as questões éticas negociadas (%);
- ✓ 7. Averiguar nesta relação contratual quanto impactara no montante da transação o direito da franqueadora na contra partida negociada e se ela abre mão;
- √ 8. Averiguar se o novo comprador estará isento de taxas de contrapartidas anteriormente pagas no inicio das relações ou descontos oferecidos pela Franqueadora;
- 9. Averiguar em que condições a franqueadora exercerá o direito de desaprovação sem prejuízos;
- ✓ 10. Ter aderência aos conceitos de payback (tempo para recuperar o capital / ROI) e break even point (o empate entre as receitas e as despesas de um negócio);
- √ 11. Concomitantemente esclarecer os adjetivos de 03 (três) contratos envolvidos. O contrato
 de compra e venda do repasse, o contrato de franquia com a Franqueadora e o destrato;



Ações Passivas

De forma passiva, atendemos todos os interessados na aquisição de sua franquia. Colhemos a fonte de divulgação que resultou este contato, para potencializar ainda mais as ações de marketing e encaminhamos para uma entrevista de qualificação.





Entrevista Qualificação





Buscando evitar especulações efetuamos uma pré-entrevista oferecendo informações macros e subjetivas de sua empresa, visando sentir se o comprador possui adjetivos para a aquisição. Sendo aprovado, enviamos um link para preenchimento cadastral ou mediante a sua aprovação partimos para uma reunião de aproximação.

Ações Ativas

Não contamos apenas com ações passivas, mantemos uma prospecção ativa oferecendo informações de sua empresa, utilizando um "banco de dados" exclusivo. Este funil de venda, inclui e-mail marketing, anuncio nos classificados da Casa da Franquia, formulário de qualificação on-line, impulsionamento, entre outros.



Prospecção Converção



Marketing Gerenciamento

Efetuamos algumas ações que beneficia sua Franqueadora exclusivamente, investimento em redes sociais e impulsionamento (sob suas expensas. Visamos atingir com nossas ações pesquisadores de Google, navegantes na web, telespectadores do YouTube. Maximizamos nossos resultados com as soluções automatizadas do Google Ads, através de um enquadramento de perfil!

Grupos de Networking

O CASA DA FRANQUIA, visa potencializar as ações de repasse, participando ativamente e diariamente de GRUPOS DE NETWORKING.

Apresentando os "cases" em rodadas de negócios. Estas reuniões online ocorrem em todo Brasil e são compostas por empresários filiados regionalmente e convidados das inúmeras ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E INDUSTRIAIS das cidades onde o repasse esta instalado.







Consultoria Pessoal e Empresarial



Reuniões Virtuais

FRANCHSE

CASA DA
FRANCUIA

Consultoria Pessoal e Empresarial

Após o investidor interessado receber uma informações de sua empresa e passar pela sabatina da QUALIFICAÇÃO E ENTREVISTA, chega o momento da reunião de apresentação, onde o FRANQUEADO participa e conhece o futuro investidor. A CASA DA FRANQUIA. estará mediando este encontro (online) visando alinhar os interesses e condições de negociação. O primeiro encontro pode ser virtual ou presencial!



Ações de Prospecção



Ação 1

Detectar nichos para ajustes Anúncios Direcionados em Grupos

Ação 2

Ação 3

Banco de dados, WhatsApp e email marketing

Marketing digital
Classificados da Casa
Redes sociais
Sites de Negócios

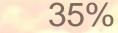
Ação 4

Ação 5

Recolher dados e resultados para reajustes e direcionamento

Canais de êxito - INVESTIMENTO





Classificados Internos da CASA DA FRANQUIA e Externos

20%

Redes Sociais - Orgânicos



100%

PROPORÇÃO DAS AÇÕES 35%

Google – Web – ADS – banco de dados da CASA D<mark>A FRANQUIA</mark>

10%

E-mail marketing – Grupos de negócios na GEO localização da unidade / Raio de ação

Perfil de Leads - APROVEITAMENTO



80%

Especuladores, curiosos, estudantes, estelionatários, funcionários.

7%

Interessados porem sem adjetivos financeiros para efetuarem uma proposta



10%

Concorrentes diretos e indiretos visando ter informações privilegiadas



Qualificados financeiros para inserir uma contra proposta e avançar



Queremos Repassar!

- Para investidores SEM O CAPITAL integral para adquirir o Repasse temos assessoria financeira para habilitação de crédito;
- Para investidores COM NOME SUJO para adquirir habilitação de credito, temos apoio e assessoria;
- Para investidores que pretendem adquirir o CNPJ, temos assessoria para a aquisição do PRONAMPE;
- Oferecemos uma sugestão de MINUTA CONTRATUAL de compra e venda em caso de repasse;
- Para investidores que propõe parcelamento, trabalhamos com instituições que oferecem CARTA FIANÇA OU SEGURO, uma garantia para o vendedor;

Buscamos
alternativas para a
efetivação do
Repasse após a
" QUALIFICAÇÃO
DO CANDIDATO"!

- Casa da Franquia





100% dos 3%= 100 pessoas

Qualificados financeiros para inserir uma contra proposta e avançar





40% = 40 pessoas

Atendimento via whatsapp

Porcentagem de retorno, de 40 pessoas das 100% das pessoas atingidas.

Qualificação – Avaliação (peneira)

Porcentagem de pessoas que aceitam uma reunião informal com números macros

1^a Entrevista - Formal

Pessoas que são entrevistadas e pré aprovadas para avançar

Reunião Virtual

Candidatos que chegam ao término da sabatina de venda pós entrevista e pré aprovação.

$$30\% = 03$$
 pessoas

50% = 1,5

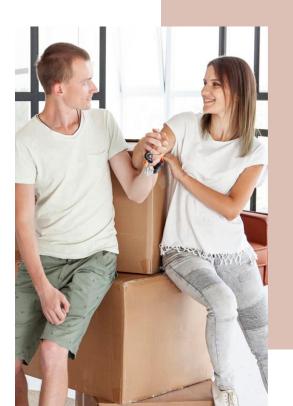
Conversão

Perspectivas de fechamento

MÉTRICAS DE BASE NA PROPOSTA 03







A maior barreira que encontramos são os investidores que querem compra o negócio sem a Marca!

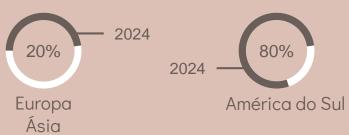
Casa da Franquia

Atuamos no Mundo

África

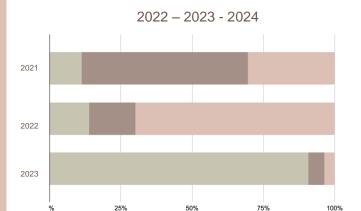


Regiões que mais atuamos - prospectamos e repassamos





SCORE DE PROCURA









REPASSE DE FRANQUIAS

Segmentos Mais Repassados



- Franquia de alimentação
- Franquia de casa e construção
- Franquia de saúde e beleza
- Franquia de educação
- Franquia de entretenimento e lazer
- Franquia de bem-estar
- Franquia de moda
- Franquia de serviços automotivos
- Franquias com quiosque

Segmentos Menos Repassados



- Franquia de comunicação
- Franquia de limpeza/conservação
- Franquia de serviços
- Franquias home-basic
- Franquias com unidades móveis
- Franquia de informática e eletrônico
- Franquia de hotelaria turismo



IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS



algumas empresas atendidas

- Algumas formatamos, outras expandimos;
- Algumas efetuamos releitura, outras procedimentamos;
- Algumas indicamos, outras evitamos;
- Algumas desenvolvemos o logo, outras comunicação visual;
- Algumas incubamos, outras corretamos;
- Algumas CLT, outras PJ;

máster e REPASSES.

- Algumas sócios, outras parceiros;
- Algumas crescem, outras sucumbem;

Destacamos algumas empresas que nos relacionamos, dentre centenas. Consultorias instrutivas, pré-projetos, formatações de baixa e alta complexidade, atrelado a expansão local, regional,









SYSTEMCLIMA Allbeer & PERCADOS





SISDIVIDAS























































Save Water Poccus













MH3



bijuStore (Duges)





HOMENZ

OligoFlora











gocoffee

ARMAZENE NAN SOUND

AMA TE











THE WAFFLE KING































































We Stetic

LUGANO





LINDOX





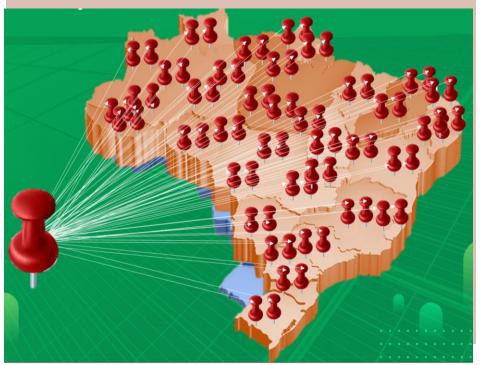






| Investimento | Proposta 01 - BOLETO | ***Proposta 02 - CRÉDITO | Proposta 03 – A VISTA |
|--------------|--|--|--|
| AÇÃO A | Anuncio - Classificados Casa da Franquia; Anuncio - Instagram da Casa da Franquia; Anuncio - Facebook da Casa da Franquia; Anuncio - Inserção 01 site de negócios; Anuncio - Grupos direcionados; Envio E-mail Mkt - para sua região; Divulgação em Grupos direcionados Impulsionamento (ADS) dos classificados da Casa da Franquia; | Anuncio - Classificados Casa da Franquia; Anuncio - Instagram da Casa da Franquia; Anuncio - Facebook da Casa da Franquia; Anuncio - Inserção 01 site de negócios; Anuncio - Grupos direcionados; Envio E-mail Mkt - para sua região; Divulgação em Grupos direcionados Impulsionamento (ADS) dos classificados da Casa da Franquia; | Anuncio - Classificados Casa da Franquia; Anuncio - Instagram da Casa da Franquia; Anuncio - Facebook da Casa da Franquia; Anuncio - Inserção 01 site de negócios; Anuncio - Grupos direcionados; Envio E-mail Mkt - para sua região; Divulgação em Grupos direcionados Impulsionamento (ADS) dos classificados da Casa da Franquia; |
| AÇÃO B | Atendimento Receptivo para clientes ativos; Atendimento Ativo para clientes cadastrados; Desenvolvimento de Ficha de Qualificação; Encaminhamento da Ficha de Qualificação; Entrevista - Reunião online do Qualificado; Em caso de aprovação encaminhamos a Ficha de qualificação para seu conhecimento e marcamos uma reunião online ou presencial; | Atendimento Receptivo para clientes ativos; Atendimento Ativo para clientes cadastrados; Desenvolvimento de Ficha de Qualificação; Encaminhamento da Ficha de Qualificação; Entrevista - Reunião online do Qualificado; Em caso de aprovação encaminhamos a Ficha de qualificação para seu conhecimento e marcamos uma reunião online ou presencial; | Atendimento Receptivo para clientes ativos; Atendimento Ativo para clientes cadastrados; Desenvolvimento de Ficha de Qualificação; Encaminhamento da Ficha de Qualificação; Entrevista - Reunião online do Qualificado; Em caso de aprovação encaminhamos a Ficha de qualificação para seu conhecimento e marcamos uma reunião online ou presencial; |
| Condição | Sinal + 04 parcelas no BOLETO | Parcelado em 6 meses no CARTÃO | A VISTA |
| Total | Proposta 01 / R\$ 1.500,00 em 05 parcelas – Sinal de R\$ 500,00 e 4 parcelas de R\$ 250,00 p/mês - No boleto - Comissão 6% sobre a venda – Período 06 meses, renovação automática sem custo. | Proposta 02 / R\$ 1.200,00 em 06 parcelas de R\$ 200,00 p/mês - No cartão Crédito - Comissão 6% sobre a venda - Período 06 meses, renovação automática sem custo | Proposta 03 / R\$ 1.100,00 a vista no PIX - Comissão 6% sobre a venda - Período 06 meses, renovação automática sem custo. |

EM TODO BRASIL



www.casadafranquia.com.br

IMPORTANTE!

- Não trabalhamos apenas pelo êxito da venda, pois temos ações onerosas que requer recursos, tempo de execução e principalmente uma analise das condições do interessados. Só apresentamos candidatos qualificados. A ausência de candidatos qualificados não nos obriga apresenta-lo ou enviar relatórios.
- Não existe promessa de venda e sim de trabalho, já comercializamos repasse em 03 dias, porem temos marcas que trabalhamos incansavelmente que ultrapassam 06 meses e não vendemos:
- Somos um facilitador, não impute em nosso trabalho a certeza de que será vendido o repasse. Criamos ações gradativas, parametrizamos os retornos e potencializamos os melhores resultados.







VAMOS AVANÇAR!

Agradecemos seu interesse em repassar para a CASA DA FRANQUIA trabalhar a comercialização de sua empresa. O link da ficha de qualificação que segue abaixo é o nosso primeiro passo para conhecê-la(o) melhor, pois contém perguntas importantes para avançarmos. Todas as informações deste formulário são confidenciais e serão utilizadas de maneira sigilosa e com o único propósito de comercialização e elaboração da AUTORIZAÇÃO DE VENDA SEM EXCLUSIVIDADE. Preencha com o maior nível de detalhes que conseguir. Enviaremos o documento para sua assinatura já preenchido com seus dados.

Link de preenchimento:

https://forms.gle/sXBm4bLPz8L7iQTV6

Atenciosamente



https://casadafranquia.com.br/rei-dos-repasses/



