

Cód. 244 Cafeteria em Grande Centro Empresarial

Empresa em pleno funcionamento, com clientela e ótima localização. Confira os números dessa excelente oportunidade.

[Clique Aqui e Visite Nosso Site](#)



Mais informações

 [79 9 8129-1999](tel:79981291999)



Fusões & Aquisições

@tavares.negocios



Quem é o Tavares?

Tavares foi proprietário da loja de materiais de construção O Mundo da Construção e presidente da Acomac-SE (Associação dos Comerciantes de Material de Construção), Vice-presidente nordeste da ANAMACO (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção). Atualmente, atua na área de M&A (Fusões & Aquisições), fazendo a intermediação de compra e venda de empresas em pleno funcionamento no segmento da Indústria, Comércio e Prestação de Serviços.

Visite nosso site

www.tavaresnegocios.com.br

Catálogo de Negócios



@tavares.negocios



Caro investidor,

Apresentamos uma cafeteria excepcional, estrategicamente situada em um movimentado centro empresarial. Uma oportunidade única para investidores e empreendedores que buscam um negócio lucrativo e com alto potencial de crescimento.

Estou à sua disposição para maiores esclarecimentos.

ENTRAR EM
CONTATO

 [@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)





SOBRE O NEGÓCIO

**CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL**

- **MARCA CONSOLIDADA COM IDENTIDADE VISUAL ATRATIVA.**
- **CARDÁPIO DIVERSIFICADO COM OPÇÕES PARA TODOS OS GOSTOS (CAFÉS ESPECIAIS, LANCHES, SOBREMESAS).**
- **BASE DE CLIENTES FIEL E CRESCENTE.**
- **EQUIPE TREINADA E ENGAJADA.**
- **EQUIPAMENTOS MODERNOS E EM PERFEITO ESTADO.**
- **LAYOUT ACONCHEGANTE E CONVIDATIVO.**
- **OPERAÇÃO OTIMIZADA COM PROCESSOS BEM DEFINIDOS.**
- **FORNECEDORES CONFIÁVEIS COM PREÇOS COMPETITIVOS.**

 [@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)



PERFIL DE ARACAJU

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE CENTRO EMPRESARIAL

- **POPULAÇÃO:**
 - **MAIS DE 672 MIL HABITANTES.**
- **PIB PER CAPITA:**
 - **R\$ 26.464,00.**
- **POTENCIAL DE CONSUMO:**
 - **FORTE, COM DESTAQUE PARA O SEGMENTO DE SERVIÇOS.**





VISÃO GERAL DA REGIÃO

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL

**REGIÃO COM ALTA RENDA MÉDIA,
POPULAÇÃO ECONOMICAMENTE
ATIVA E GRANDE POTENCIAL DE
CONSUMO, ESPECIALMENTE EM
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO.**

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA



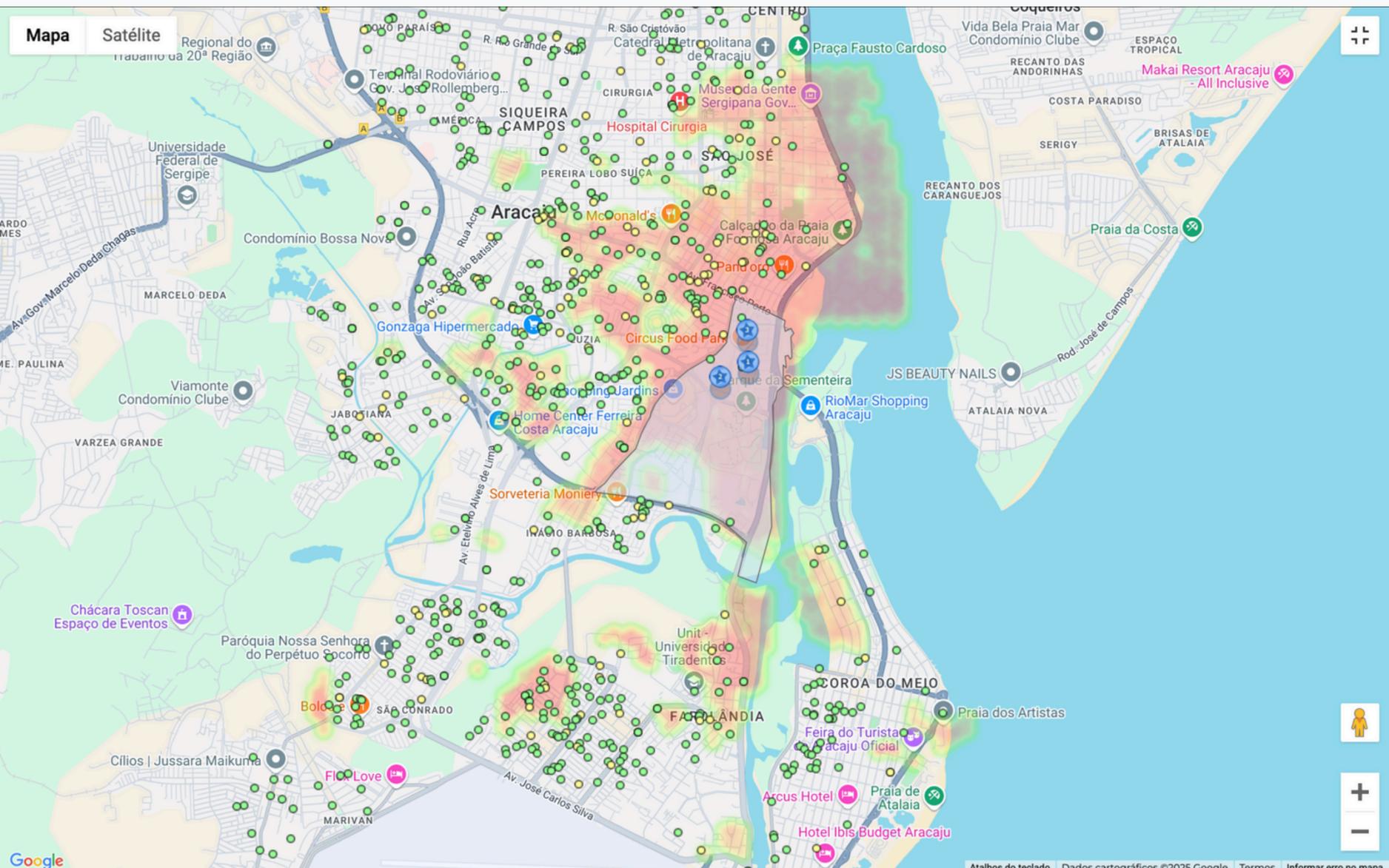
 [@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)



MAPA DE OPORTUNIDADES

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE CENTRO EMPRESARIAL

A região é um mercado promissor para o setor de “Cafeteria temática”, especialmente para negócios de pequeno e médio porte. A região se destaca como uma área com maior concentração de oportunidades.





DESEMPENHO DA REGIÃO

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL

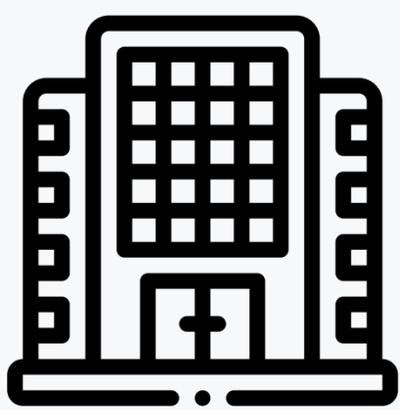


O setor de cafeterias apresenta um crescimento anual global de 5% a 10%, impulsionado pela cultura do café e busca por experiências. O faturamento varia, com pequenos estabelecimentos faturando de R\$ 10.000 a R\$ 30.000/mês e os maiores ultrapassando R\$100.000/mês. A recorrência é alta (40% a 60%), e a fidelidade é um ponto forte, impulsionada pela experiência e relacionamento.



DESEMPENHO DA REGIÃO

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL



**EMPRESAS
IDENTIFICADAS**

26



**POPULAÇÃO DO
PERÍMETRO**

9.307



**RENDA MÉDIA DA
POPULAÇÃO**
R\$ 5.603,17



DENSIDADE
357,96
**PSSOAS POR
EMPRESAS**



DESEMPENHO DA REGIÃO

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL

EMPRESAS FECHADAS

Boa notícia! Esse negócio apresentou uma baixa taxa de mortalidade relativa na região quando comparados com outros negócios. Isso pode significar que o mercado aceita bem o tipo de negócio que você está procurando. Fique atento ao número de concorrentes já instalados, o mercado poder estar se aproximando do ponto de saturação e novos empreendimentos podem não ter desempenho favorável.



 [@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)



DESEMPENHO DA REGIÃO

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL

HÁBITOS DE CONSUMO

Boa notícia! Detectamos a presença de um alto número de empresas complementares ao negócio na região. Empresas complementares são aquelas que atraem o potencial cliente para seu negócio e revelam o hábito de consumo do território. Tê-las por perto tende a favorecer o empreendimento.



 [@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)



DESEMPENHO DA REGIÃO

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL

TENDÊNCIA DE NEGÓCIOS

Boa notícia! Detectamos que esse negócio prospera em regiões similares a que está sendo analisada. Isso significa que nos últimos anos o saldo entre empresas abertas e fechadas tem sido positivo em regiões com o mesmo padrão de renda. Essa informação é importante para avaliar a saturação e mortalidade do empreendimento na região, caso os indicadores também sejam favoráveis, as chances de sucesso serão maiores.



 [@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)



DESEMPENHO DA REGIÃO

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL

ATIVIDADE NA REGIÃO

Existem tipos de negócios favorecidos quando são instalados próximos a concorrentes, já outros têm melhor desempenho quando atuam distantes da concorrência. Denominamos isso de Polaridade da concorrência.

Assumimos que este negócio possui polaridade Positiva, ou seja, a presença de concorrentes na região, em tese, beneficiará o desempenho do negócio. A boa notícia é que detectamos uma alta presença relativa de empresas concorrentes na região, indicando que a região é um polo de comércios e serviços, revelando um hábito de consumo já consolidado.



DESEMPENHO DA REGIÃO

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL

DINÂMICA DE MERCADO

Atenção! Detectamos que esse negócio apresentou dinâmica negativa na região analisada. Isso significa que nos últimos dois semestres a razão entre empresas abertas e fechadas foi negativa. É importante avaliar esse indicador conjuntamente com a tendência deste negócio em regiões similares, caso ambos os indicadores sejam favoráveis, pode significar que este negócio está em alta, podendo oferecer oportunidades para novos investimentos.



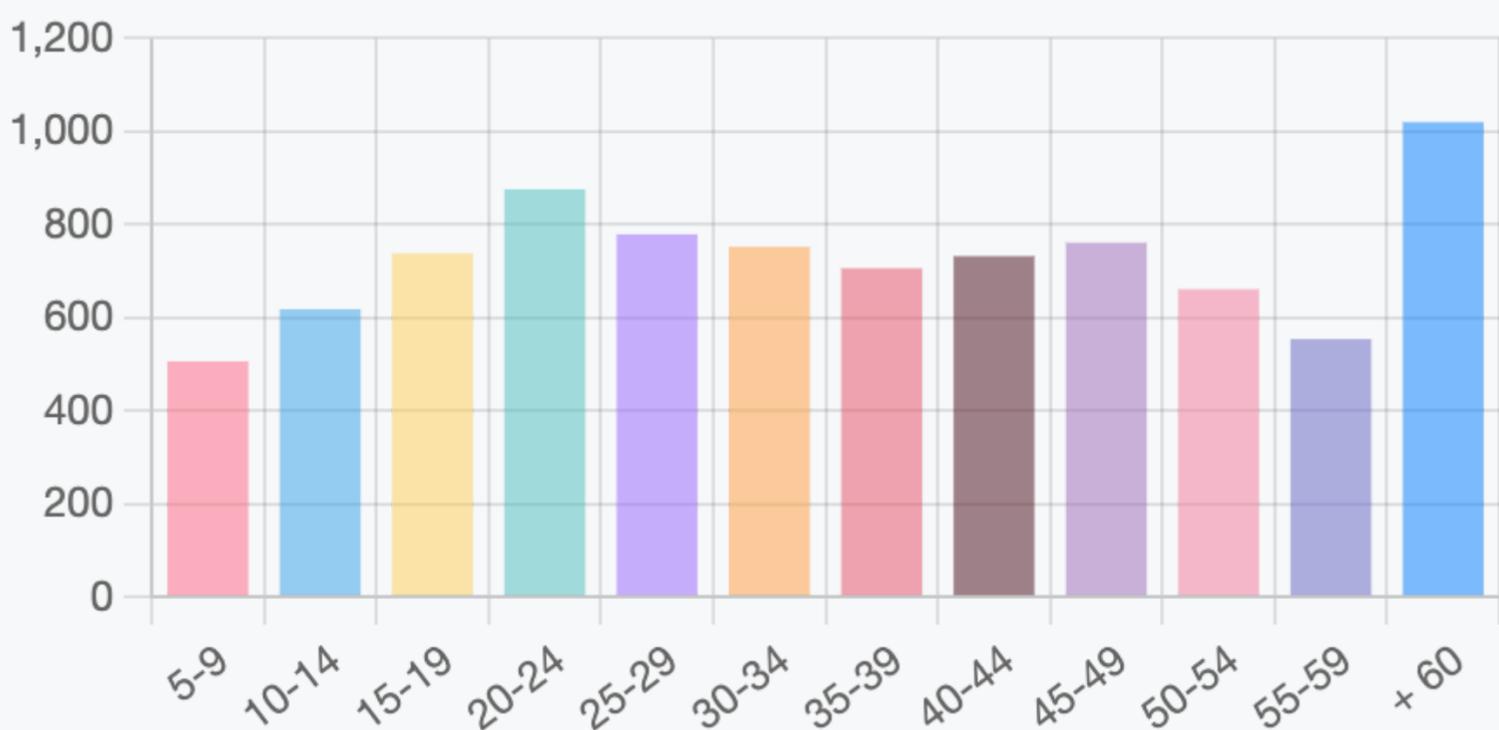
 [@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)



INFORMAÇÕES SÓCIO ECONÔMICAS

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL

FAIXA ETÁRIA



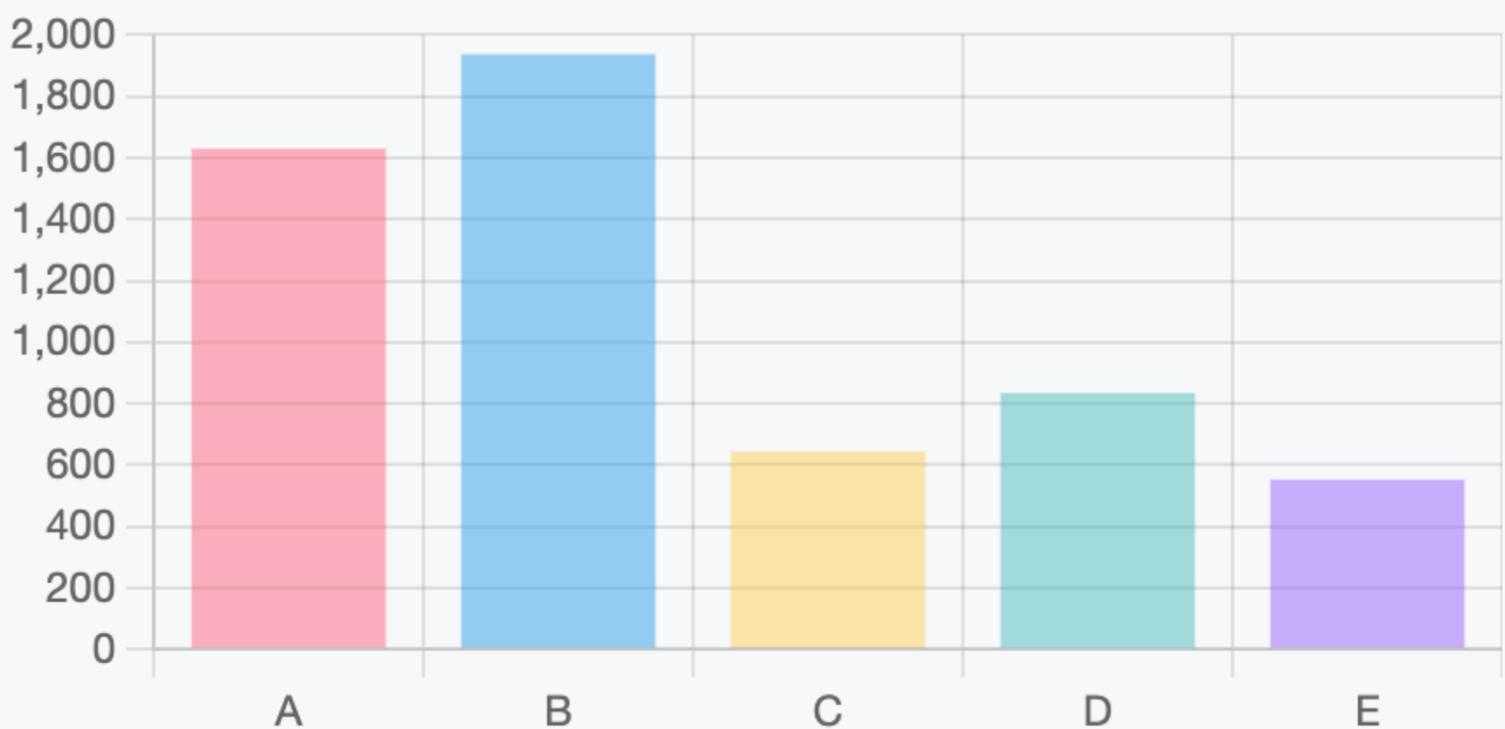
As regiões possuem características demográficas que precisam ser observadas com cuidado. Entender como está distribuída a população por faixa etária no entorno do seu negócio pode ser útil para você estimar o perfil do público que acessará seus produtos ou serviços. O gráfico acima apresenta a população por idade dos residentes, ordenada dos mais jovens para os mais velhos.



INFORMAÇÕES SÓCIO ECONÔMICAS

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL

CLASSE DE RENDA



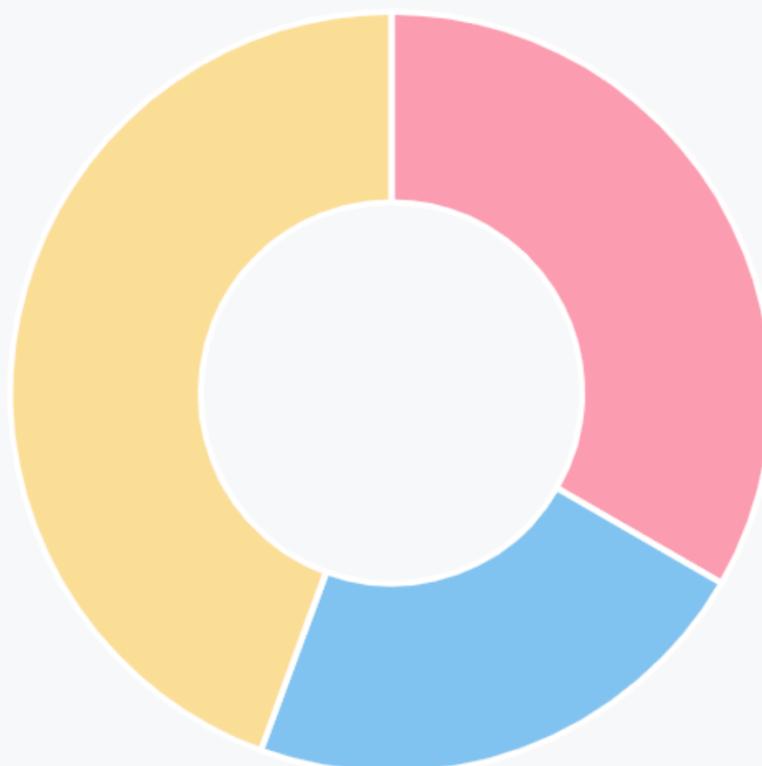
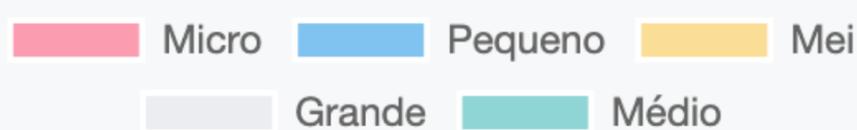
Entender como estão distribuídos os consumidores por classe de renda é importante para sua estratégia comercial. Os dados de classe de renda são oriundos do CENSO 2010 e consideram a renda nominal dos residentes. As classes estão organizadas da seguinte forma: (E) até 1 salário mínimo, (D) mais de 1 a 3 salários mínimos, (C) mais de 3 a 5 salários mínimos, (B) mais de 5 a 15 salários mínimos, (A) mais de 15 salários mínimos.



INFORMAÇÕES SÓCIO ECONÔMICAS

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL

PORTE DE EMPRESAS



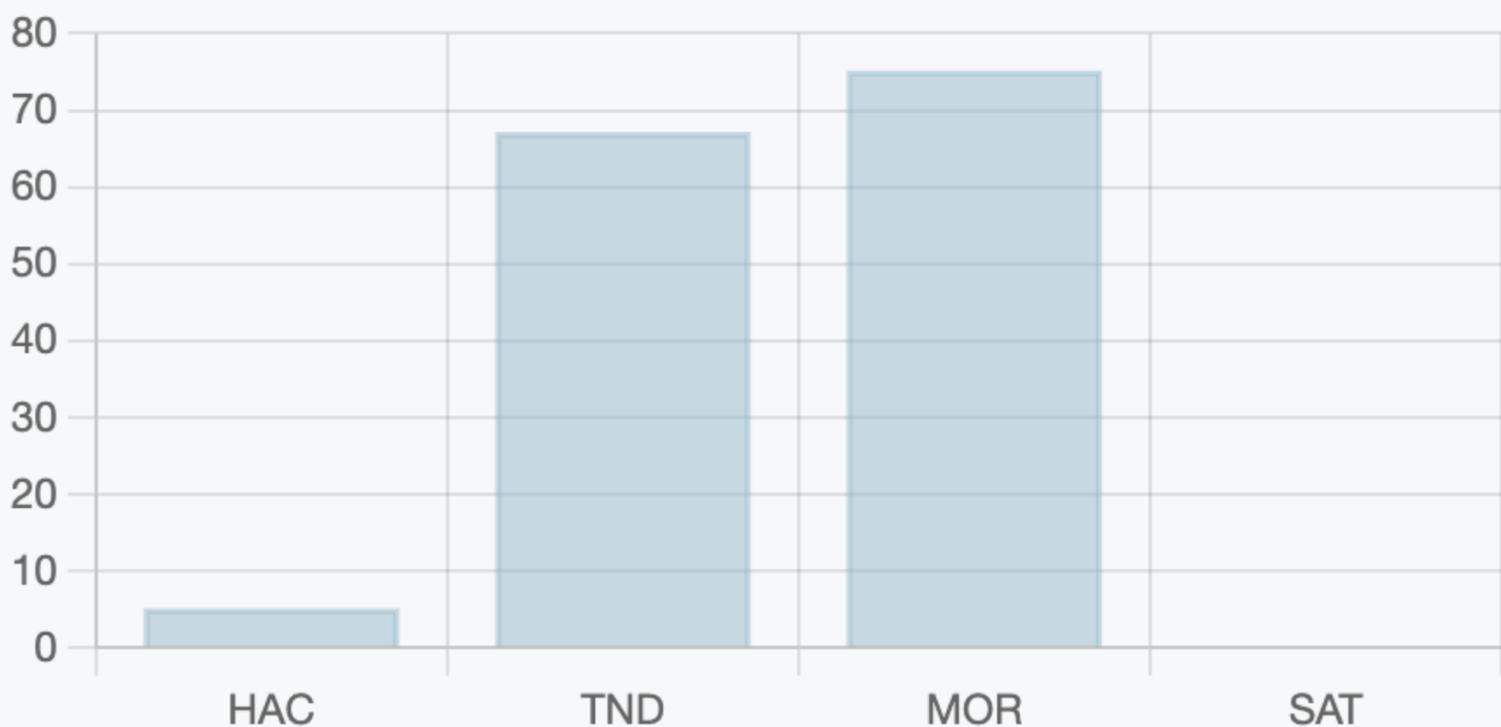
O porte das empresas é definido por critérios estabelecidos na Lei Complementar 123/2006, também chamada de Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas. MEI: Faturamento anual de até R\$ 81 mil, Microempresa: Faturamento anual de até R\$ 360 mil, Empresa de Pequeno Porte — Faturamento anual entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões. Médio*: entre 50 a 99 empregados e Grande*: mais de 100 empregados. *Critério IBGE.



INFORMAÇÕES SÓCIO ECONÔMICAS

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL

DIMENSÕES DE MERCADO



MOR: Indica a nota do indicador mortalidade dos empreendimentos, quanto maior a nota, menor a mortalidade. **TND:** Indica se o negócio cresce em regiões similares. **HAC:** indica o hábito de consumo, ou seja, aponta se na região há presença de outros negócios complementares que podem favorecer a instalação do seu. **SAT:** indica a nota do indicador saturação, quanto maior a nota menos saturada a região.



NÚMEROS DO NEGÓCIO

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE CENTRO EMPRESARIAL

- FATURAMENTO MÉDIO MENSAL:
R\$ 14.652,00
- LUCRO MÉDIO MENSAL:
R\$ 3.290,40
- POTENCIAL DE FATURAMENTO:
R\$ 28.000,00 A R\$ 30.000,00

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA





CONCLUSÃO

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE CENTRO EMPRESARIAL

VALOR PRETENDIDO

R\$ 77.000,00

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

MOTIVO DA VENDA:

Mudança de Estado



[@tavares.negocios](https://www.instagram.com/tavares.negocios)



10 MOTIVOS PARA COMPRAR

**CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL**

- 1. Localização estratégica;**
- 2. Modelo de negócio pronto para operar.**
- 3. Cardápio diversificado e atrativo.**
- 4. Baixo custo operacional;**
- 5. Alto ticket médio;**
- 6. Excelente Potencial de lucro;**
- 7. Setor de cafeterias em expansão.**
- 8. Operação Otimizada;**
- 9. Opera com as melhores marcas;**
- 10. Perto de escolas, clínicas, hospitais e escritórios.**





NÚMEROS DO SETOR

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE CENTRO EMPRESARIAL



A região apresenta excelentes números para o setor, o que torna este negócio muito atraente:

- **Gastos com alimentação fora do domicílio: R\$ 2.848.208,29**
- **Gastos com café fora do domicílio: R\$ 35.927,58**

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA





É UM BOM NEGÓCIO?

CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE CENTRO EMPRESARIAL

Sim! Este é um excelente negócio, principalmente, pelo fato de estar gerando bons números em um local onde existem inúmeros concorrentes. Isso é um ótimo sinal, pois, a partir do momento que for desenvolvida uma estratégia de marketing mais agressiva, a tendência é melhorar ainda mais os números.



 [@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



MAIS SOBRE O SETOR

**CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE
CENTRO EMPRESARIAL**

O lucro médio do setor de cafeterias no Nordeste do Brasil pode variar bastante, dependendo de fatores como localização, público-alvo e modelo de negócio. No entanto, em geral, as cafeterias podem ter uma margem de lucro que varia entre 10% a 30%. É importante considerar que o sucesso financeiro de uma cafeteria também está ligado à gestão eficiente e à oferta de produtos que atendam à demanda local. As cafeterias têm se tornado cada vez mais populares nas capitais do Brasil, oferecendo uma variedade de cafés, bebidas especiais e lanches para um público diversificado. Porém, antes de investir nesse negócio, é importante entender se uma cafeteria é lucrativa e quais são os requisitos para abrir e manter esse empreendimento com sucesso.

 [@tavares.negocios](https://www.instagram.com/@tavares.negocios)



CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE CENTRO EMPRESARIAL

É importante ressaltar que, a lucratividade de uma cafeteria pode variar dependendo de vários fatores, incluindo localização, público-alvo, qualidade do produto e eficiência operacional.

No geral, uma cafeteria bem administrada pode ser um empreendimento lucrativo. O café é uma das bebidas mais consumidas no mundo, e a cultura de apreciar um bom café tem crescido no Brasil, aumentando as oportunidades de negócios nesse setor.





CÓD. 244 CAFETERIA EM GRANDE CENTRO EMPRESARIAL

Essa cafeteria é um excelente negócio! Com ótima localização, perto de escritórios, escolas, clínicas e hospitais, em um local com fluxo constante de executivos e público consumidor de alto padrão. Porém, o negócio precisa ser desenvolvido considerando a criatividade e inovação, buscando um conceito mais atrativos que crie um público fidelizado. É importante notar que as pessoas não querem apenas tomar um cafezinho. Elas buscam uma EXPERIÊNCIA!



**Intermediação de Compra e Venda de
Empresas em Pleno Funcionamento,
no Segmento da Indústria, Comércio e
Prestação de Serviço.**



PARCEIRO AUTORIZADO

BRUNU360



(21) 96767-0360

FALE COMIGO!